

ALVERDENS SKØNHED

- et utraditionelt beauty-verdenskort



Hold øje med fremtidens skønhedsafsendere. For der er gode chancer for at føle Cleopatras metoder, nyde helingen fra Det Døde Hav, snuse til græsk homøopati eller få sig et vaskeægte regnskovsskyl.

Af Anette Kristine Poulsen, beautyspace.dk

Der kan være god grund til at vælge polsk læbebalsam, hårsampoo fra regnskoven eller massageolie fra Thailand. Især i en tid hvor autenticitet er den nye luksus.

Normalt forbinder vi skønhedsprodukter med lande som Frankrig – tænk bare Chanel, Dior, Lancôme, Clarins, Guerlain – og USA med alt fra Kiehl's, Elizabeth Arden, Estée Lauder og Clinique til Smashbox – og England med Molton Brown, This Works, Burberry og Paul Smith eller Italien med Prada, Acqua di Parma og D&G. Lande, som alle sidder tungt på skønhedslandkortet, men som også må se sig – om ikke udfordret – så sat i selskab med lande uden nødvendigvis den store historik på området.

At vi pludselig, synes det er cool med Korres fra Grækenland, Mádara fra Letland og Emmery fra Egypten skyldes ikke bare en eksotisk udlængsel og en evig søgen efter at være mere speciel end traditionel, men mere jagten efter den ægte historie. Et produkt-DNA der ikke er til at tage fejl af, og som helst skal syde af autenticitet og hjerteblood.

For hvem er bedre end Israel til at levere hudpleje-fordelene fra Det Døde Hav? Og når det gælder olierne og mælkebadene fra det ypperligste skønhedsikon, Cleopatra, så giver det troværdighed, når Egypten står som afsender på flaskerne. Det høster også anerkendende nik, med nærhedsprin-

cippet popularitet taget i betragtning, når kvinden bag Mádara, Lotte Tisenkopfa, slår på, at hun udelukkende bruger nordiske planter, tæt på hvor produktionen foregår i Letland. Samme princip gælder for skønhedsbranchens engagement i regnskovsprojekter, hvor det tillægges ekstra pondus, når produkterne er fra Brasilien.

Ifølge sociolog Eva Steensig fra Lighthouse CPH A/S forholder det sig sådan, at meget innovation, forskning og udvikling efterhånden kommer fra alle dele af verden.

”Det er netop ikke længere de klassiske lande, som nødvendigvis rykker, når det gælder nytænkning inden for mange brancher”, siger hun og tilføjer, at det også er vores store opmærksomhed rettet mod nye ingredienser og metoder, der gør interessen for produkter fra utraditionelle lande endnu mere udbredt inden for skønhedsindustrien.

Når det gælder nærhedsprincippet, peger sociologen på det klassiske *clash* mellem holdning og handling:

”Mange hylder det nære, men når man så får lyst til en mango eller en ansigtscreme med en bestemt *feature*, så ender nærhedsprincippet i ønsketænkning.”

På næste siders beauty-verdenskort synes autenticiteten dog ikke at være ønsketænkning. Men derimod både sand – og skøn.

Fortsættes side 20 ►

Spa fra en kender Estland

Ingli Pai

Esterne er kendt for at valfarte til landets mange spa'er på samme måde, som finnerne ikke vil undvære deres sauna. De er dog også glade for hjemme-spa, og til formålet har Ingli Pai blandt andet hentet rensende skønhedsmudder fra kysten på den estiske ø Käina. Ingli Pai er grundlagt i 1990 af Tiina Lillep, der som uddannet aromaterapeut er entusiast, når det gælder måden, urter og planter kan bruges på til at fremme vores velbefindende. Spaprodukterne er naturbaserede og navnet (Ingli Pai) betyder 'en engels berøring' på estisk.



Mundgodt Polen

Tisane

Hvis du synes honning, rød solhat, melisse, marietidsl, bivoks og E-vitamin lyder sundt og godt, så er der god grund til at sætte læberne i Tisane læbebalsam. Den nærende læbepleje er udviklet af en polsk farmaceut og har allerede vundet prisen Golden Otis – en af de vigtigste forbrugerpriser i Polen, baseret på apotekerunders afstemning.



Smyk dig med dufte Spanien

Tous

Mange forbinder Tous med smykker og accessories – og det er også rygraden i det spanske mærke, som i 2002 også kastede sig over dufte. Rene, friske, oplivende og håndlavede – præcis som smykkerne, lyder meldingerne fra nogle af de celebre kunder, der sværger til duften af Tous.

Roberto Verino

Som spansk designer, anerkendt for sit moderne, elegante og sofistikerede snit i lækre materialer, er Verino også så duftglad, at han har skabt sine egne parfumer.



Regnskovsskøn Brasilien

Arte dos Aromas

Brasiliansk biodiversitet – dit valg, siger Arte dos Aromas om sin eksotiske, øko-certificerede hår- og hudpleje fra Brasilien. Serien er baseret på bæredygtige ingredienser fra Amazonas regnskov og tæller açai-bær, brasilianske nødder, andiroba-træet og cupussau-frugten.



Naturligvis Grækenland

Macrovita

Cocktailen af planteekstrakter, honning, bomuld, vegetabiliske olier OG masser af solskin stiller græske Macrovita sine kunder i udsigt, når de udvikler og producerer make-up, hår- og hudplejeprodukter. Noget, de har gjort med succes siden 1984 i Grækenland, hvor produkterne sælges fra apoteker og økologiske butikker. I 2006 kom søstermærket Olivelia til, og som navnet antyder, er der tale om et brand baseret på lokal olivenolie rig på beskyttende flavonoider.



Korres

Korres udsprang fra Athens første homøopatiske apotek, og det førstefødte produkt Wild Rose 24-hour Creme betragtes stadig som en bestseller verden over. Mærket løb med den prestigefulde Årets Nye Brand under Danish Beauty Award 2010. Juryen sagde blandt andet: *Vi har ventet på vinderen, som med autenticitet og historik går rent ind. For med sine farmaceutiske rødder blandet med naturens hjælpere er der tale om et skønheds-DNA, der samtidig praktiserer no fuzz, enkelhed og tilgængelighed - uden på noget tidspunkt at miste sin coolness.*



Bioselect

Økologisk certificeret hudpleje fra charterdestinationen Kreta, som er det sted i Europa, der har flest endemiske planter – det vil sige planter, der kun vokser på Kreta. Ambitionen bag Bioselect er at lave hudpleje, der indeholder særlige planter som eksempelvis Diktamo – også kendt som vild polej, der i årevis er blevet brugt til at lindre, hele, beskytte og rense huden.



Nordiske planter Letland

Mádara

Mádaras historie har sit udspring i en ung initiativtager fra Letland, Lotte Tisenkopfa, som blev røddøjet og stramhudet af en reaktion på hendes vante hudplejeprodukter. Den allerede prisvindende serie er udelukkende baseret på planter, som vokser på vores nordiske breddegrader.



Erfarne cremer Tjekkiet

Dermacol

Der er tjek på de tjekkisk producerede hudplejeprodukter døbt Dermacol, som har eksisteret siden begyndelsen af 60'erne. Kendt som allergivenlige, parabenfrie og tilgængelige hvad angår pris.



Koncentreret indsats Slovenien

Vitaskin

Elpida Leit fra firmaet DuTemp har i årevis brugt Vitaskins kollagenampuller fra Slovenien. Afhængigheden har fået hende til at importere dem til Danmark, hvor de sælges via hudplejeklinikker. Ampullerne indeholder en koncentration af aktivt marinekollagen. Ampullerne kan benyttes i perioder til at pleje trist hud eller hud med akut behov for genopbygning af fasthed og fugtbalance.



Asian Sensation Thailand

Pañpuri

Holistisk spa-brand med thailandske rødder, hvor ambitionen er at kombinere Asiens *feel good* æstetik med naturens effektivitet. "En harmonisk forening mellem økologi, holisme og noget næsten religiøst", lød det i jurybegrundelsen, da Pañpuri vandt Årets Nichepris til Danish Beauty Award for et par år siden.



Balsamerende smøre Egypten

Emmery

Emmery er egyptisk skønhedspleje, som straks leder tankerne til Cleopatra, olier, luksus og mælkebade. Serien indeholder blot to produkter – en all-in-one olie og en ansigtsmaske. Der er god chance for at føle sig ført tilbage i tiden til duften af sandeltræ, kamfer, hvid rose og amberblomst. Bag serien står Hamada Elfar, en ung kosmetolog fra Cairo.



Flyd med på Det Døde Hav Israel

Minus 417

Det er ikke nødvendigt hverken at rejse til Israel eller have hudproblemer for at nyde godt af Det Døde Havs helende egenskaber. Minus 417 har gjort det til sit varemærke at kombinere fugtbalancerende egenskaber fra Det Døde Hav med vitaminenergi fra planter. Formålet er at levere fornyende hjælp og holde aldersforfald fra hudoverfladen.



Den, der deler, bliver smukkere Sydafrika

Kalahari Spa

Som sydafrikansk ørkenspa er Kalahari spa baseret på urbefolkningens traditioner, ritualer og kendskab til de lokale planter, der i årevis har formået at lindre, beskytte og stimulere. Blandt hovedingredienserne er marulaolie, Kalahari-melón, rødt sand og mineralske salte fra ørkenen. Filosofien er, at den, der deler, bliver smukkere og rigere.

