

Der er altid plads til én til...

Den første lugthæmmende creme kom på markedet i 1888. Siden har deodorantkategorien udviklet sig eksplosivt, blandt andet takket være en målrettet segmentering og produktudvikling, der lover længere virkning og nye produktfordele.

Rexonas ikoniske reklame fra 70'erne ramte forbrugernes behov i solar plexus: Ønsket om at være en del af fællesskabet. Det positive budskab: "Der er altid plads til én til, der bruger Rexona", spiller på en grundlæggende frygt for at blive sat udenfor. At lugte uvasket er socialt uacceptabelt, og de fleste forbrugere bekæmper derfor sveden med deodoranter.

Deodoranten blev opfundet i USA

Den første de-odor-rant, der bar mærket Mum, kom på markedet i Philadelphia i 1888. Det revolutionerende produkt fik navnet som en negation til det engelske ord "odor", der betyder lugt.

Deodoranter indeholder aktive ingredienser, der virker antibakterielle. Det er nemlig, når den ellers normalt næsten lugtfrie sved bliver nedbrudt af bakterier, at lugtgener opstår. Virkningen opnås ved at tilsætte fx alkohol og triclosan. Anti-perspiranter indeholder endvidere aluminiumsalte, der reducerer transpirationen.

De seneste års fokus på naturlig skønhed har fået producenterne til at skabe nye, milde formuleringer, hvor naturlige ingredienser som urter og mineraler forhindrer ubehagelige lugte.

Mild og naturlig

Tromborg Herbal Deo indeholder et urtekompleks med blandt andet humle og fennikel, der bekæmper bakterier. Body Shops Deo Dry indeholder vulkanske mineraler, der opsuger fugten. Også La Roche-Posays fysiologiske deo og Garniers Mineral deo-serie bruger mineraler til at minimere fugt og lugt.

Et stigende antal produkter er forsynet med certificeringer, der dokumenterer renhed og skånsomhed over for mennesker og natur. Det gælder økologiske deodoranter som Biotherms Deo Pure, deo roll-on fra O.N.E. samt Mádara Ecodeo, der alle er mærket med Ecocert. Derma og Avivir Aloe Vera Deo bærer Svanemærket.

Nye virkninger og ekstra fordele

Avivir er et eksempel på de nye claims og produktfordele, som deodoranter de seneste år er blevet beriget med. Hårfjerning kan gøre huden under armene sart og følsom. Avivir Aloe Vera Deo indeholder store mængder Aloe Vera, der virker beroligende og regenererende. Også Niveas Calm and Care er skabt til at virke lindrende på mikroskader i huden.

Noget af det nyeste på markedet er deodoranter, der virker hæmmende på hårvæksten. Det gælder fx Gatineau Hair Growth Minimizer og Guinot Deo Epil Smart, med aktive enzymer fra papaya. Dove Minimising deodoranter er tilsat et kompleks af naturlige ekstrakter, der gør hårene blødere og mindsker den stikkende fornemmelse i armhulen.

Deo à la carte

Creme, spray, roll-on eller stick? Med eller uden parfume og anti-perspirant virkning? Så mange er valgmulighederne i fx Matas' sribede serie. Men forbrugere skal ikke kun forholde sig til produktets funktionelle egenskaber. Deodoranter er også livsstilsprodukter, der skaber identifikation hos udvalgte grupper.

Til mændene er der maskuline produkter som eksempelvis Shiseido Zen for Men og Molton Brown Cool Buchu. De sporty typer finder også særlige produkter fra brands som Kappa, Hummel og Adidas, der senest har lanceret New Action 3 Dry Max systemet, som er udviklet sammen med topatleter. Og så er der naturligvis særlige produkter til de helt unge, fx Josephine fra Caroline Fleming og Angel Star fra Nivea. Svedafsondringen starter for alvor i puberteten, og derfor er der fokus på teenagere, der også var målet for Rexonas klassiske kampagne.

1. Garnier Mineral Deo 2. O.N.E. Deo Roll-on 3. Kappa Deo 4. Adidas New Action 3 Dry Max 5+6. Matas' sribede 7. Biotherm Deo Pure 8. The Body Shop Deo Dry 9. Hummel Deo 10. Caroline Fleming - Josephine 11. Gatineau Hair Growth Minimizer 12. Tromborg Herbal Deo 13. La Roche-Posay fysiologisk deo 14. Guinot Deo Epil Smart 15. Mádara Ecodeo 16. Molton Brown Cool Buchu 17. Avivir Aloe Vera Deo 18. Shiseido Zen for Men 19. Nivea Calm and Care 20. Nivea Angel Star 21. Derma Deo 22. Dove Minimising deodorant.



Deodorant og anti-perspirant

Deodoranter bruges på kroppen for at reducere svedlugte. Virkningen skyldes antibakterielle ingredienser, da det er når sveden kommer i kontakt med hudens bakterier, at lugte opstår. Deodoranter med parfume kamuflerer ubehagelige lugte. Mange deodoranter har også absorberende ingredienser, der suger sveden op, og får brugeren til at føle sig mere tør og frisk.

Anti-perspiranter er en undergruppe af deodoranter, der udover ovennævnte virkninger også reducerer transpirationen. En anti-perspirant indeholder normalt aluminiumklorid, der så at sige sætter en midlertidig geléprop i svedkirtlernes udmunding. Dermed produceres der mindre sved i det behandlede område. Det er ganske harmløst, da der er så mange svedkirtler på hele kroppen, at der ikke sker noget ved at lukke svedkirtlerne til under armene.

Danske forbrugere foretrækker produkter med anti-perspirant virkning.

Duft eller Deo?

”Det danske marked for deodoranter fra selektive serier er klart større end i andre lande. Det er nok historisk betinget og hænger sammen med parfumeskatten (der blev afskaffet i 1991, red.). EdT'er og parfumer var så dyre, at mange forbrugere i stedet købte en deodorant med duft. Det hænger stadig ved og er tydeligt på mærker som Hugo Boss, Lacoste og Davidoff.”

Direktør Tage Finninge,
Heinemann-Sæther