



# Elizabeth Arden

## - et århundrede med nytænkning

**Elizabeth Arden skulle blive en af kosmetikbranchens absolutte pionerer og største succes'er. Men det stod ikke skrevet, da Florence Nightingale Graham blev født den 31. december 1878 som fjerde barn i en fattig bondefamilie.**

Af Helle Forum

Hun fik en opvækst, der satte sig sine spor. Som det var kutyne på den tid – og helt nødvendigt i familier i de lavere indkomstklasser – måtte alle i familien hjælpe til med de daglige gøremål. Lille Florence fik allerede som 6-årig til opgave at sælge familiens grøntsager på det lokale marked. Efter sigende opdagede hun her en af de grundregler, der senere kom til at præge hendes liv og karriere: at der er salg i koketteri og sødme. Og det hedder sig, at hun resten af livet altid brugte en lys ung pige-stemme, når hun stod i en salgssituation.

Florence var et uafhængigt og fantasifuldt barn, for hvem alt var muligt. Adspugt om, hvad hun ville være som stor,

proklamerede hun, at hun "ville være verdens rigeste, lille pige". Starten blev mere ydmyg – hun uddannede sig først til sygeplejerske. Men det stod hende hurtigt klart, at det vist var en misforståelse. Alligevel havde hun nået at lære noget vigtigt om cremers forskønnende og plejende virkning. Hendes næse for forretning fornægtede sig ikke – hun satte gang i en cremeproduktion hjemme i familiens køkken. Og det på en tid, hvor man endnu slet ikke brugte hudpleje!

### Større ambitioner

Men ambitionerne var større end som så – og i 1907 tog

## 1910

### Elizabeth Arden højdepunkter

Miss Elizabeth Arden var en innovator i en klasse helt for sig selv. Se bare, hvor mange "før første gang", der optræder i gennemgangen af hendes produktudviklinger og forretningsstrategier.

**1910:** Elizabeth Arden åbner sin første **salon** på eksklusive Fifth Avenue i New York.



**1912:** Elizabeth Arden sejler til Europa og får i Paris vigtig inspiration, som hun tager med tilbage til USA. Som direkte følge udvikler hun **rouge og farvet pudder** og introducerer de amerikanske kvinder for **øjenmakeup**.

**1914:** Elizabeth Arden åbner sin første **filial** i Washington, D.C.

**1915:** **Ardena Skin Tonic** lanceres – det er første gang, et produkt navn indeholder virksomhedens stifters navn.

**1916:** Elizabeth Arden introducerer som den første en **komplet hudpleje- og makeuplinje**, Ardena.



## 1920

**1917:** Elizabeth Arden fremstiller sine produkter i **rejsestørrelser** – også som den første.

**1918:** Som den første i kosmetikbranchen træner og udsender Elizabeth Arden et team af **rejsende kvinder**, der demonstrerer og sælger Elizabeth Arden-produkter.

**1920:** Elizabeth Arden er den første, der bruger en **personlig pressesekretær** – hun hyrer Hollywood-journalisten Hedda Hopper til at repræsentere sig selv og sin virksomhed.

**1921:** Elizabeth Arden etablerer nye saloner i **London, Paris og Nice**.

**1925:** Elizabeth Arden-virksomhedens bruttoomsætning ligger på 2 millioner dollars om året alene i USA. Nye saloner åbnes i **Philadelphia, Detroit og San Francisco**.

**1930:** Elizabeth Arden Red Door Salon flytter til **691 Fifth Avenue** (hvor den ligger den dag i dag. Her findes nu også Red Door Spa og Elizabeth Ardens globale flagskibsforretning).



Florence til New York, hvor hun fik arbejde i en "beauty parlour" (Eleanor Adair) på Fifth Avenue. Hun begyndte som kassedame, men hendes evne til at suge til sig og lære betød, at hun hurtigt avancerede og fik lov til at behandle.

Nu kunne hun lave cremer – og hun kunne behandle. Dertil vidste hun, at hun havde en sympatiskabende personlighed, et ubestridt salgstalant – og en enorm arbejdskapacitet. Så i 1910 åbnede hun salon sammen med en anden kvinde, Elizabeth Hubbard, på hjørnet af Fifth Avenue og 42nd Street.

Samarbejdet brast allerede efter et halvt år, men Florence fik lov til at videreføre salonen – hvor hun senere fik malet den nu så berømte, lakrøde indgangsdør.

Nu var tiden kommet til at sige farvel til Florence Nightingale Graham. Hun tog navnet Elizabeth – vist mest for at irritere sin tidligere samarbejdspartner. Og Arden? Historien har to versioner. Enten fandt hun navnet i et digt. Men mon ikke den anden er mere sandsynlig: Netop på den tid skrev bladene meget om en multimillionærs landsted, Arden. Det passede perfekt til hendes ganske snobbede indstilling til tingene (hun havde en klar svaghed for blomster, heste og eksklusive landsteder). Her sprang Elizabeth Ardens fantastiske forretningstalant ud i fuldt flor. Hun satte sig det mål, at hun ville sælge dyre produkter til velstående kvinder. Og hun valgte den dristige, men kloge strategi at sætte sine priser nærmest uanstændigt højt. Det skulle vise sig at være

rigtigt valgt – succes'en indfandt sig snart. Hvad hun dermed lagde fundamentet til, ses i tidslinjen herunder. Elizabeth Arden opbyggede i sin livstid et imperium, der bestod af 17 Elizabeth Arden selskaber og 40 saloner verden over. Ved sin død i 1966 var hun USA's rigeste kvinde – og barndommens drøm således gået i opfyldelse. I øvrigt fortælles det som en anekdote, at det kom som en overraskelse for hendes medarbejdere, at arbejdshesten Elizabeth Arden overhovedet kunne dø. Som en af dem sagde: "it's so unlike her", det ligner hende slet ikke!

Kilder: Pietro Francesco Mele, Elizabeth Arden around the world samt Miss Elizabeth Arden, an unretouched portrait af Alfred Allan Lewis og Constance Woodworth samt Anja Borum, nordisk marketingdirektør i Elizabeth Arden.



"At være smuk og naturlig er enhver kvindes ret", citat: Miss Elizabeth Arden, 1878-1966. Her ca. 17 år gammel.

## 1930

**1930:** Elizabeth Arden introducerer den ikoniske **Eight Hour Cream Skin Protectant**.

**1932:** Elizabeth Arden – hvem ellers - introducerer konceptet med **udvidede farvepaletter**. Samme år introduceres **Vienese Youth Mask**, en række behandlinger, som kunder betaler 200 dollars for. En for den tid uhyre sum.

**1933:** Elizabeth Arden får – igen som den første inden for kosmetikbranchen - sit helt eget ugentlige **radioprogram**: På NBC lærer hun kvinder om 'vejen til skønhed'.

**1934:** Elizabeth Arden introducerer konceptet '**destination spa**' og åbner Maine Chance nær Mount Vernon i Maine. Konceptet kombinerer indre sundhed med ydre skønhed og bød ikke alene på ødsel forkælelse men også vejledning inden for kost, sundhed og motion.

**1935:** Gennem hele depressionen i 1930'erne ansætter Elizabeth Arden-virksomheden mere end 1.000 medarbejdere. Bruttoomsætningen øges til 4 mill. dollars om året.

## 1940

**1935:** Duften **Blue Grass** lanceres – en af de mest succesfulde Elizabeth Arden-dufte overhovedet. Den fås ikke længere i Danmark, men er stadig i produktion.

**1939:** Elizabeth Arden er den første, der viser en **kosmetikreklame i biografene**. Skuespillerinden er amerikanske Constance Bennett, som også bruges i Arden-firmaets annoncer.

**1940:** Elizabeth Arden introducerer det første **spa-sæt til hjemmebrug** – med sættet følger en grammofonplade, 'The Sound of Beauty with Elizabeth Arden.'

**1944:** Elizabeth Arden knytter egen designer til virksomheden, så kunderne også kan købe skræddersyet **designertøj** i salonen på Fifth Avenue.

**1946:** Forretningskvinden Elizabeth Arden kommer i maj – som den første kvinde - på **forsiden af Time Magazine**.

**1947:** Elizabeth Arden åbner det andet Maine Chance Spa, endnu mere luksuriøst end det første, i Arizona.



1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

◀ **1959:** Elizabeth Arden introducerer endnu en nyskabning inden for marketing: Hun kombinerer Elizabeth Ardens luksus med den overdådige forkælelse at eje en Chrysler Imperial. Med hver specialdesignede bil følger en hudpleje- og makeupæske med Elizabeth Arden-produkter.



**1960:** Elizabeth Arden er den første amerikanske kvinde, der vinder den prestigefyldte, franske **Golden Cup Award** – det sker for duften **Me-moire Cherie**.

**1962:** Red Door Salon på Fifth Avenue sælger kjoler fra designeren Oscar de la Renta.

**1965:** Elizabeth Ardens modeller tæller bl.a. Jean Shrimpton, Veronica Hamel, Sunny Griffin, Lauren Hutton, Veruschka og Candice Bergen.

**1966:** Elizabeth Arden dør i en alder af 88 år. Virksomhedens bruttoomsætning ligger på ca. 60 millioner dollars om året.



**1972:** Det første **Flawless Finish** produkt lanceres - en cremefoundation.

**1980:** **Millenium**-hudplejelinjen med 4 produkter lanceres.

**1989:** Elizabeth Ardens ikoniske **røde dør lægger navn til en duft**, der bliver en af virksomhedens bestsellere.

**1990:** Elizabeth Arden starter en hudplejerevolution med de første enkelt-dosis-kapsler, **Ceramide Advanced Time Complex Capsules**.



**1996:** Duften **Elizabeth Arden 5th avenue** lanceres som en hyldest til verdens mest fashionable gade.



**1999:** Duften **Elizabeth Arden Green Tea** lanceres og bliver en af virksomhedens mest populære dufte.

**2001:** French Fragrances Inc. opkøber Elizabeth Arden-virksomheden.



**2002:** **Catherine Zeta-Jones** udnævnes til talskvinde for Elizabeth Arden-brandet.

**2005:** Elizabeth Arden indgår et eksklusivt samarbejde med en førende dermatologisk forskningsvirksomhed – med første, ægte "cosmeceutical" (skabt i et samarbejde mellem et kosmetikhus og en virksomhed fra det farmaceutiske univers) som resultat: **PREVAGE®** Anti-aging Treatment.

**2007:** Elizabeth Arden sætter omsætningsrekord med 1,3 milliarder dollars.

**2008:** Elizabeth Ardens globale flagskibsforretning på 691 Fifth Avenue gennemgår en omfattende ombygning. **Pure Finish Mineral Makeup SPF 20** er det nyeste skud på makeupstammen.

**2008:** Elizabeth Ardens globale flagskibsforretning på 691 Fifth Avenue gennemgår en omfattende ombygning. **Pure Finish Mineral Makeup SPF 20** er det nyeste skud på makeupstammen.



**2009:** Virksomheden lancerer sin seneste duft, **Pretty Elizabeth Arden**.

**2010:** De første 100 år med succes og innovation fejres.



I anledning af 100-års jubilæet introducerer Elizabeth Arden også briller! Med "faglighed og æstetik" som kodeord er der udviklet en Elizabeth Arden brillekollektion specielt til det skandinaviske marked i et samarbejde mellem Elizabeth Arden, Profil Optik og vores danske super-frisør Gun-Britt Zeller, som er ansigt og ambassadør for kollektionen.