

A rose is a rose...

Lancômes visionære grundlægger, Armand Petitjean, ville skabe et internationalt kosmetikmærke, der var indbegrebet af fransk skønhed og elegance. Missionen lykkedes, og på trods af, at salget på oversøiske markeder er mange gange større end omsætningen i Frankrig, så er den franske sjæl i mærket lige så levende i dag, som for 75 år siden da Lancôme blev lanceret.

Af Helle Bay Eriksen

Armand Petitjean indså tidligt, hvordan globaliseringen ville forandre verden. Han var kosmopolitisk orienteret og drog i starten af det 20. århundrede til Sydamerika, hvor han grundlagde et importfirma. At hans metier skulle blive dufte og kosmetik, er lidt en tilfældighed. Efter 1. Verdenskrig, hvor Armand Petitjean kæmpede på fransk side, blev han ansat hos Coty, den tids store franske parfumehus. Det var her, Armand Petitjean høstede sine kundskaber, og hans talent for at skabe dufte åbenbarede sig. Det var også hos Coty, at han mødte nogle af de mennesker, der senere hjalp ham med at stifte Lancôme mærket i 1935.

Lancômes stifter, Armand Petitjean (1886-1970).



Fransk helt ind i sjælen

Armand Petitjean mente, at fransk skønhed og elegance var den magi, der skulle til for at tage kampen op på det voksende verdensmarked for kosmetik og dufte. Navnet Lancôme er inspireret af det franske slot Lancosme, der blev tilsat en umiskendelig fransk "accent circonflex". Også pro-



Isabella Rossellini



Daria Werbowy



Elettra Wiedemann



Kate Winslet

Lancômes ansigter



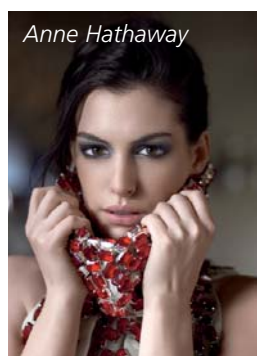
Julia Roberts



Inès Sastre



Clive Owen



Anne Hathaway



Juliette Binoche

"Julia Roberts er kvinden, kvinder elsker at elske"

Skandinavisk marketingdirektør for Lancôme, Gitte Skouenborg Lasnier.



Tropiques var én af de fem første dufte, der blev lanceret. En eksotisk duft, som er stærkt inspireret af Armand Petitjeans år i Sydamerika.

En lille tyk kerub prægede mange af de første makeup-produkter. Et motiv der senere er blevet "genbrugt".



Nutrix var det første hudplejeprodukt fra Lancôme, det blev lanceret i 1936.

dukterne bar franske navne, selvom ambitionen var at gøre mærket internationalt. Armand Petitjean havde også sans for marketing, hvorfor han valgte at lancere de første produkter, fem dufte, på verdensudstillingen i Bruxelles i 1935. Efter et halvt år blev mærket eksporteret til 30 lande.

Lancômes vej til toppen i Danmark

Der skulle dog gå 15 år inden Lancôme kunne købes i parfumeriet Bristol på Strøget i København. Distributionen forblev særdeles selektiv i de første år på det danske marked. Anni Schmidt, firmaet Lancômes tidligere administrerende direktør (det nuværende L'Oréal Luxury Products Division), stiftede kendskab med mærket i '57, hvor hun kom i lære som ekspeditrice i Anva, et varehus på Axeltorv i København.

"Lancôme var det fineste, fineste mærke, vi havde, og produkterne var låst inde bag glas," mindes Anni Schmidt, der senere som rejsepige, sælger, salgsdirektør og admini-

strerende direktør i L'Oréals datterselskab kom til at spille en afgørende rolle for Lancôme i Danmark.

I 1964 bliver Lancôme mærket solgt til L'Oréal og sidst i 60'erne åbner et dansk datterselskab, der overtager salget fra en agent. Anni Schmidt bliver ansat som rejsepige i 1971. Som salgsansvarlig på Fyn åbnede Anni Schmidt den første Matas butik som forhandler i 1974. Det var Matas i Fåborg, der således blev den spydspids, som gjorde Lancôme mærket langt mere tilgængeligt.

"Der var store områder i Danmark, hvor der hverken var parfumerier eller stormagasiner, og jeg kendte nogle materialister, der havde nogle nydelige forretninger," siger Anni Schmidt om baggrunden for den distributionspolitik, der mødte stor skepsis i hendes bagland og vrede hos parfumerierne.

"Det tog lang tid. Der var rigtig mange buler på den vej, og den franske ledelse har stoppet udviklingen flere gange. ▶



WELEDA Pomegranate

Regenererende hudpleje med granatæblets kraft



Skønhed har ingen alder. Hver fase i livet indebærer nye forudsætninger og behov for din hud. Weleda Pomegranate er en effektiv plejeserie baseret på kerneolien fra økologiske granatæbler. Takket være de stærke antioxidante egenskaber modvirker den for tidlig ældning af huden, øger cellefornyelsen og giver huden skær, smidighed og elasticitet – på en helt naturlig måde.

Weledas produkter er naturlige, økologiske og indeholder ingen mineralske olier, parabener eller syntetiske duft- eller farvestoffer.

Kontakt Dansk Helios 7595 4088 for yderligere information



WELEDA

www.weleda.dk

◀ Vores mål var at komme ind hos 60% af materialisterne, fordi vi gerne ville med i kataloget. Det lykkedes i midten af 80'erne. Lancôme's position som nr. 1 i Danmark blev grundlagt, da jeg gik ind i Matas", fortæller Anni Schmidt.

Lancôme har siden 1984 været det mest solgte selektive kosmetikmærke i Danmark.

Det smukkeste skønhedsmærke

I dag er Lancôme det førende kosmetikmærke i verden og til stede i 135 lande. Der er testcentre i 16 lande og 3.000 videnskabelige medarbejdere, der arbejder med forskning, produktudvikling og forbrugertests. Målsætningen fra dengang i 1935, som nu i 2010, er uændret: Lancôme skal være det smukkeste skønhedsmærke i verden.

"Vi fokuserer på fremtiden, men man er jo dét, som ens rødder er. De træer, som har de største rødder, har også de smukkeste kroner. Lancôme er det eneste kosmetikmærke i verden, der har klaret sig på alle kontinenter. Armand Petitjean havde en vision om at udbrede fransk skønhed og elegance. Franske kvinder er feminine og raffinerede. Det var dét han gerne ville udtrykke og give til alle kvinder," siger Lancôme's skandinaviske marketingdirektør Gitte Skouenborg Lasnier med stolthed i stemmen.

"Lancôme ér, og skal fortsat være, det smukkeste skønhedsbrand, der findes. Der har vi et stykke arbejde at gøre – helt ud i butikken. Hvor end du møder Lancôme, skal du møde fransk skønhed og elegance."

Et visuelt løft og fornyelse

Gitte Skouenborg Lasnier fremhæver også, at Lancôme er et imødekomende og troværdigt brand, der henvender sig til alle, hvilket har været baggrunden for valget af en ny fotograf, Mario Testino, der skal være med til at give mærket et visuelt løft og moderne udtryk. Mario Testino er en af verdens absolut førende fotografer inden for mode og skønhed og laver blandt andet billeder for Vogue.

"Han har en stærk æstetisk sans, og hans udtryk er autentisk og naturligt. Det ser man for eksempel på billederne af Julia Roberts (Lancôme's nye ansigt, *red.*). Du er ikke et øjeblik i tvivl om, at det er Julia Roberts. Det er ikke en stærkt retoucheret virkelighed, og det er vigtigt for troværdigheden, siger marketingdirektøren.

Rosen har fra starten været Lancôme-husets symbol på parfumerne. Med tiden er den blevet et smukt symbol for hele mærket. Også rosen har fået en ansigtsløftning af fotografen, fortæller Gitte Skouenborg Lasnier.

"Det nye billede af Lancôme-rosen er et typisk udtryk for Mario Testinos søgen tilbage til noget oprindeligt og naturligt smukt."



Artistic Director
Aron De Mey.

75 års fransk skønhed og elegance

- 1935 Armand Petitjean grundlægger Lancôme og åbner et institut på 29, Rue du Faubourg i Paris.
- 1935 5 dufte lanceres på verdensudstillingen i Bruxelles: Conquête, Kypre, Tendre Nuits, Bocages og Trophiques, der alle bliver præmieret.
- 1936 Første farvede makeup-produkt, en blusher, lanceres. Det samme gælder Nutrix, Lancôme's første hudplejeprodukt.
- 1942 Lancôme-skolen åbner.
- 1950 Lancôme kan for første gang købes i Danmark hos udvalgte parfumerier.
- 1952 Trésor lanceres.
- 1961 Sønnen, Armand Marcel Petitjean, overtager firmaet.
- 1964 L'Oréal køber Lancôme.
- 1967 Lancôme lancerer sin første mascara, Lancômatique.
- 1970 Armand Petitjean dør, 84 år gammel.
- 1983 Ingrid Bergmans datter, Isabella Rossellini, bliver ambassadør for mærket, hvilket hun er frem til 1996.
- 1984 Lancôme erobrer 1. pladsen som det mest solgte selektive kosmetikmærke i Danmark.
- 1990 Den "nye" Trésor lanceres med Isabella Rossellini som ansigt.
- 1997 Fred Farrugia bliver Artistic Director (makeup).
- 2004 Gucci Westman bliver Artistic Director (makeup).
- 2006 Isabella Rosselinis datter Elettra Wiedemann bliver et nyt ansigt for Lancôme.
- 2007 Kate Winslet bliver nyt ansigt for Trésor.
- 2007 Lancôme Men bliver lanceret med Clive Owen som ansigt.
- 2008 Aaron De Mey bliver Artistic Director (makeup).
- 2008 Magnifique lanceres med Anne Hathaway som ansigt.
- 2010 Mærket fejrer 75 års fødselsdag og præsenterer Julia Roberts som nyt ansigt.