

Mere end blot til *duft*

Af Anette Kristine Poulsen

Duftproducenter rækker ivrigt ud efter kvinder, der vil have mere end bare en tiltalende duft. Bedre hud og mere lykke er blandt de ingredienser, der nu fås på flaske.

Med traditionel aromaterapi som naturens fredsmægler spredte ahhh-følelsen sig for alvor, og vi fik øjnene op for næsens evne til at opsnuse harmoni og velbehag. Men nu er vi videre. Langt videre. Vi surfer videre på næste tendensbølge. Nu handler det om mere lykke, mere energi og endda mere anti-age. Alt sammen på velduftende spray.

Dog kan svingende dufttendenser ikke ændre på det faktum, at vores lugtesans er forbundet med en særlig del af hjernen, der kaldes 'det limbiske system'. Det er her de aromatiske signaler og duftstoffer bliver sendt hen – og det er den del af hjernen, som kontrollerer hukommelsen og følelserne. Derfor er temaet det samme, nemlig hvad dufte kan gøre ved os. Blot foldet endnu mere ud og med effekter, der rækker ud over ro og velbehag.

Vi har kendt til anti-ældende supermad og cremer, der lover sundhed og velvære. Nu vil også duft-industrien på banen. For hvor dufte der forbindes med designere og berømt heder fortsat sælges i litervis, så går fremtidens bestræbelser fra kosmetik-farmaceuternes side på at finde sammensætninger med nye vinkler. Blandt andet peger det internationale analyseinstitut Euromonitor på dufte, der er gode for huden som en voksende trend.

Duft dig yngre

Amerikanske House of Rose er blandt de virksomheder, der udnytter tendensen i hudforbedrende dufte, da de producerer uden indhold af alkohol og samtidig er storforbrugere af lyserød grapefrugt, som hævdes at have en foryngende effekt.

Og her henvises til forsker Alan Hirsch fra det amerikanske Smell & Taste treatment and Research Foundation. For i en undersøgelse omkring duftens indflydelse på vores opfattelse af alder har han konkluderet, at lyserød grapefrugt nedsætter aldersopfattelsen af

kvinder med op til fem år. Han siger til CosmeticDesign.com at særlige dufte kan skabe særlige effekter, hvilket har stor interesse for kosmetik- og parfumeindustrien. Som forklaring på dette, siger forskeren: "Den lyserøde grapefrugts foryngende effekt kan forklares med duftens virkning i forhold til visuel opfattelse, seksuel stimulan og sammenfaldende effekter". Også de amerikanske Harvey Prince-folk, som står bag den såkaldt anti-ældende duft døbt Ageless Fantasy hævder, at visse dufte får os til at dufte mere modne (læs ældre) end andre, og at det derfor har en virkning at finde ingredienser med modsat fortegn. I tilfældet her er mango, ananas, jasmin og musk det duftmiks, der er sat til at løfte opgaven.

Skeptisk kritiker fra The New York Times

Den verdensanerkendte duftkritiker ved The New York Times, Chandler Burr, siger i en kommentar til Fagbladet Kosmetik, at det er velkendt, at mange mennesker eksempelvis associerer duften af roser med bedstemor, og at den derfor opfattes gammel, og at supersøde dufte typisk markedsføres til unge kvinder.

"Men det er alt sammen blot sociale konventioner og marketing-associationer. Jeg synes ikke, at noget i sin natur dufter gammelt eller ungt," siger han. Mere logisk vil mange måske have det med duften af god energi. I hvert fald mener Aveda, at vi målrettet kan spraye os til mere balance og bedre stemning. Men da behov sjældent er ens, er der forskellige varianter af den opløftende aromatisk-virkende duft – afpasset individuel favoritkarma og målrettet kroppens forskellige chakraer. Idéen er baseret på netop disse chakraer, som er de syv energicentre, vi har fra issen og ned langs rygsojlen. Et pift siges også at kunne forstærke virkningen af yoga eller meditation. Og de syv aromasprays fås således med hver deres nøgleord: harmoni, indsigt, visdom, grundfæstet, næret, intention, udtryk.

Samme tanker ligger til grund for Just Pures chakradufte, der hjælper med at skabe balance i chakraerne ved hjælp af de terapeutiske aromaer, der aktiverer sanserne gennem det olfaktoriske system. Hvis der er behov for at gøre noget særligt for et enkelt chakra, kan duften sprayes direkte på chakraet.

Tête-à-tête med en klassiker

Energi, velvære og positive strøg på flaske er dog ikke en helt ny opfindelse. Biotherm kom allerede i 1997 på skønhedshylderne med Eau Vitaminée under sloganet "Stimulerende duft med solskin til krop og sjæl". Udover vitaminer og fugt til huden er opløftende olier fra grapefrugt, citron, appelsin og mandarin også i spil. Selv mener Biotherm, at der er tale om en bekvem måde at parfumere sig på – en måde, hvor signalværdien i duften ikke er så markant som ved traditionelle eau de toiletter. Mere afslappende, mere casual. Også selvom der opfordres til ødselt brug over hele kroppen. Gennem årene har Biotherm udvidet duften af velvære til også at omfatte Eau d'Énergie og seneste lancering Eau Pure.



Clean - Wellness by Clean Purity

Clean - Wellness by Clean Harmony

comfort zone tranquility blend

The Body Shop Deep Sleep Dreamy Pillow & Body Mist

Chanel Body Excellence Eau de Soin Firming and Revitalizing Body Spray

The Body Shop Total Energy Pulse Point Balm

Gatineau Vital Feeling Invigorating Body Spray "Well Being" scented formula

Clarins Eau Dynamissante

Jurlique Rosewater Balancing Mist

Clarins Eau Ressourçante

Just Pure 8 chakradufte

Shiseido Body Creator Aromatic Energizing Spray

Shiseido Energizing Fragrance

Aveda 7 chakradufte