

Mere end økologi

Økologi er kommet for at blive, og flere og flere økobrands kan andet og mere end at se godt ud på papiret. Engelske Organic Apoteke, der kom til Danmark i efteråret, er et af dem.

Engang var det bedste argument for at sælge plantebase-rede og økologiske cremer, at urter og blomster var plukket i egen urtehave og rørt sammen ved køkkenbordet. Det gav en god følelse af nærhed og troværdighed.

Men planter og økologi er blevet mainstream og er for alvor flyttet ind i laboratorierne og på fabrikkerne. Der har planterne nu altid befundet sig, men den øgede interesse for de naturlige ingredienser har også smittet af på forskningen og produktionen.

Et af de nyeste mærker, der både er udsprunget af ældgamle traditioner, moderne teknologi og forskning, er Orga-

nic Apoteke. Og kvinden bag er den smukke Nitasha Buledo.

Hun er vokset op med en bedstemor, der som nygift 21-årig flyttede fra Indien til Sydafrika. Hun praktiserede ayurvedisk medicin og havde sin egen urtehave, og Nitasha begyndte at interessere sig for, hvorfor bedstemorens miksturer, virkede som de gjorde.

"Hun skrev alle opskrifter ned i en bog, og hun vidste præcis, hvordan planterne virkede, men hun kunne ikke forklare hvorfor. Derfor besluttede jeg at læse kemi," fortæller Nitasha Buledo, da hun er i Danmark for at præsentere sit mærke.

Ikke til salg

Kemien blev senere suppleret med en doktorgrad i homøopatisk og ayurvedisk medicin, og undervejs i studierne mødte hun sin mand, der er dermatolog, og de begyndte at eksperimentere med at lave deres egen creme hjemme ved køkkenbordet samtidig med, at hun passede sin homøopatiske klinik på fuld tid.

Forud for lanceringen i 2006 blev hun kontaktet af et af de helt store internationale firmaer – som hun dog ikke vil nævne navnet på – der gerne ville købe hendes formel.

"Min mand syntes, det var et rigtig godt tilbud, og vi kunne have levet uden økonomiske bekymringer resten af vores liv. Men for mig føltes det ikke rigtigt. Jeg er vokset op med en stor del af den viden, der ligger bag, og jeg har selv arbejdet med det i 15 år. Så vi besluttede, at vi ville lancere vores eget mærke," fortæller Nitasha, der også har meget høje fairtrade-idealer og bl.a. støtter et AIDS-projekt i Sydafrika.

Uden at have planlagt det, har hun ramt en tendens i tiden, hvor forbrugerne både ser bag produktet, ønsker effektivitet og vil have økologi med dokumentation for, at indholdet er i orden. Og det har Organic Apoteke med sit EcoCert certifikat. Økologiske cosmeceuticals kalder Nitasha produkterne.

Økologiske produkter skal i dag kunne andet end at se godt ud på papiret. Hos mange forbrugere har anti-age høj prioritet, og selv om de konventionelle mærker længe har hvilet på laurbærrerne med henvisning til, at det ikke er muligt at lave økologiske produkter med samme egenskaber, har teknologien og forskningen været med til at hale ind på dem.

De engelske modemagasinere fandt Organic Apoteke og var begejstrede. Det samme var den store amerikanske kæde Whole Foods efter at have læst presseomtalerne, og i august 2007 krydsede Organic Apoteke Atlanten og blev lanceret landsdækkende i USA.



Flere på vej

Der er dog også andre nye effektive mærker med økologiske certificeringer på det danske marked. I efteråret kom spanske Armonia Bio samt franske Kibio, der i 2006 indgik i et samarbejde med Clarins. Til foråret kommer også en certificeret økologisk serie fra Nuxe kaldet Bio Beauté baseret på bl.a. figen og granatæbleekstrakter, samt en spændende ny lancering med navnet Anton & Rose - endnu en bedsteforældre-inspireret hudplejeserie. Anthon & Rose er blevet til i et samarbejde mellem hovedaktionæren i luksusmærket Z. Bigatti og Lene Bojer, der ejer det danske firma Comfort Skin. Navnet på den ny serie henviser til Lene Bojers afdøde

bedsteforældre, som ifølge hende selv har været en stor inspirationskilde, og serien beskrives som økologisk luksus anti-age.

Også Andrea Elisabeth Rudolph, kendt fra TV bl.a. som værtinde i Vild med Dans, lancerer nu sin egen økologiske hudplejeserie, Rudolph Care. Produkterne er baseret på en stærk antioxidant Acai, fra Brasilien, og er som den første hudplejeserie i verden både Svanemærket og EcoCert certificeret!

Så er økologi kodeordet, når der skal købes hudpleje, bliver udvalget stille og roligt både større og bedre.

Af Kitt Andersen



Nitasha Buledo



Prisvindende biodynamisk hudpleje

Vi ser skønheden i den verden vi lever i. Vi ønsker at bruge naturens rigdomme med kærlighed og omtanke. Hos Jurlique definerer vi skønhed ud fra et ligeværdigt fællesskab mellem os selv og vores jord. Vi tror på at skønhed skaber skønhed. At ægte skønhed kommer fra naturen.

