

# Naturens power

*Hvis vi før har tvivlet på dens kraft, så satses der nu på naturens styrke som aldrig før. Kosmetik dykker ned i den rene plantepower.*

Af Anette Kristine Poulsen

Tiltroen til naturens aktive egenskaber og ydeevne i skønhedsprodukter har gennem tiderne været en svingende størrelse. Men jo flere nye stoffer og anvendelsesmetoder naturen byder ind med, og jo større forbrugernes skepsis over for syntetiske stoffer bliver – jo mere prestige bliver der i at være en del af den hurtigt voksende naturlige skønhedsindustri.

Især er der fokus på **ingredienser**. Nogle af de mest bemærkelsesværdige netop nu er tang, mimose og ekstra fugtgivende olier.

- *Tang* hører til topscorerne, når det gælder aktive stoffer, og i det hele taget betragtes havet som fremtidens apotek, hvor både tang, alger og mineralske havsalte kommer til at spille en endnu mere væsentlig rolle i hudpleje fremover. Tang ser vi bl.a. i hudplejeprodukterne fra **Organic M.A.K.E.** og kropsplejeprodukterne fra **Unique Products**.
- *Naturlige olier* fra kæmpenatlys, argantræet og avocado har vist sig som nogle af naturens bedste fugtgivere, og har sat gang i en ren oliefeber hos skønhedsproducenterne. Arganolie er en vigtig ingrediens i bl.a. den NaTrue- og BDIH-certificerede naturhudplejeserie fra **Dr. Scheller**, som nu er det mest solgte naturkosmetikmærke i Matas.
- *Mimose* er den nye kongeingrediens, når det gælder aldersbekæmpelse. Det fortalte Jane Lauder fra Origins, da hun for nylig var i København for at lancere den nye antiage-ansigtscreme **Starting Over**. Origins er kendt for at finde inspiration i naturen og dokumentation i videnskaben, og i den forbindelse faldt de over mimosetræet, som har vist sig at have særlige evner, når det gælder om at øge den naturlige kollagen i huden.

## Ren, renere, renest

Som naturmærke med et nedfældet "purity statement", der bl.a. forsager mineralske olier, parabener og syntetiske farvestoffer, var Origins blandt de første til også at lancere en certificeret økologisk linje – **Origins Organics**. Flere af de traditionelle skønhedsproducenter har fulgt trop ved at lave enkelte certificerede produkter. F.eks. har Clarins netop sat den Ecocert-certificerede sæbe **Gently Beauty Soap** på hylderne, og Biotherm har introduceret deodoranten **Pure Natural Protect Roll-on**, der ligeledes bærer Ecocert-mærket.

## En duft af naturlighed

Et af de steder, naturen senest har sneget sig ind, er på dufthylderne. F.eks. er Donna Karans seneste duft **pureDKNY** produceret så miljøbevidst som muligt – lige fra ingredienser og produktionsproces til genbrugsemballage og genbrugsglas. Samtidig er den væsentligste ingrediens, vanilje, hentet i Uganda, hvor DKNY støtter fattige kvinder og deres landsbyer. Det er nemlig et andet kendetegn for mange af de naturlige skønhedsprodukter: Omtanken rækker længere end til miljøet, og budskabet handler om ikke kun at gøre sig selv, men også gerne hele verden, lidt skønnere.





## Ny trend: EKSKLUSIVE ØKO-DUFTE

Økologiske dufte er steget til vejrs på eksklusivitets-barometeret. Naturelskere skal ikke længere nøjes med essentielle olier og rosenvand – nu er der cool feinschmecker-løsninger at vælge imellem.

### Parfumeur-økologi

En øko-duft er skabt udelukkende af råvarer, som er certificeret økologiske og f.eks. bærer mærket NaTrue eller Ecocert. Dem pibler det frem med i øjeblikket, og de bliver mere og mere forfinede i deres udtryk og komposition. Noget, der understøttes af, at klassiske duft-eksperter begynder at blande sig, som den internationalt anerkendte parfumenæse Olivia Giacobetti har gjort det for **Honoré des Prés**. Ved hjælp af sjældne og exceptionelle essenser – alle øko-certificerede – har hun skabt fem eksklusive dufte, der afspejler naturens mangeartede stemninger og spås en spændende fremtid.

### Rock'n'roll økologi

I Danmark har Charlotte Weber – kvinden bag CW BeautyBrands – fået de økologiske dufte fra **Jo Wood Organics** til landet.

”Jeg syntes, der var for få øko-dufte at vælge imellem, og de her er certificerede. Desuden tilføjer Jo Wood økologien et pift af tiltrængt glam og rock'n'roll. Hun har jo turneret med Rolling Stones og var endda gift med en af dem i 30 år,” forklarer Charlotte Weber.

Foreløbigt er der to dufte i serien (og to nye på vej): Den blomstrede citrusduft *Amka*, som betyder ”at vågne” og *Usiku*, som er krydret og træagtig og betyder nat. Duftene indeholder over 30 forskellige ingredienser og åbner sig med top, hjerte og bund. De er 95% økologiske og indeholder f.eks. ikke vand, som nok er naturligt, men ikke økologisk. I stedet er de lavet på basis af væden fra økologiske orangefrugter og plantealkohol fremstillet på udtræk fra økologiske druer. Alkohol er nødvendig af hensyn til konsistens og konservering, bekræfter Charlotte Weber.

### Bæredygtig duft

I øko-duften **Tous H<sub>2</sub>O** er den traditionelle alkohol erstattet med en økologisk pendant udvundet af hvede, og udover økologi lægger Tous også vægt på etisk ansvar og bæredygtig produktion - og samarbejder bl.a. med australske aborigin-kooperativer om høst af de sandeltræer, der bruges som ingrediens i H<sub>2</sub>O-duften. En procentdel af indtægterne fra parfumesalget bruges til at sørge for rent drikkevand til fattige samfund.

### Maskulin øko-duft

Der er også øko-dufte til ham. Duftserien **Acorelle** har – ud over en række økologiske kvindedufte – udviklet *Land of Cedar*, som er skabt ved at damp-destillere og koldpresse plante-ekstrakter, blomster og frugter til en duft med rå og skovagtig friskhed. Duften er øko-certificeret og indeholder bl.a. cedertræ, bergamot og lemon.

### Udvikling med udfordringer

Udfordringen for de økologiske duft-magere er holdbarheden. For hvis der er noget, de syntetiske duftingredienser er gode til, så er det at få en duft til at vare ved. Derfor må man være forberedt på, at øko-dufte skal friskes op efter 3-4 timer. Desuden er udfordringen, at de økologiske duft-skabere blot kan vælge imellem en tiendedel af de ingredienser, den traditionelle parfumeindustri bruger, fordi duftene primært er opbygget af essentielle olier. Der er dog ingen tvivl at spore hos eksperterne: velduft er ramt af øko-trenden.



## Økologi, allergi og nye regler

Både Økologisk Landsforening og Astma-Allergi Forbundet mærker forudsigeligt nok en stigning i efterspørgslen efter økologiske produkter. Samtidig bekymrer mange sig om allergi, hvor Astma-Allergi Forbundet pointerer, at økologi ikke giver garanti mod allergi, og der efterlyses derfor mere viden og dokumentation for økologiske ingredienser. Økologisk Landsforening frygter, at tvivlen omkring, hvad økologisk kosmetik og andre nonfood-produkter rent faktisk er, vil svække økologiens troværdighed, og de arbejder derfor for et fælles EU-regelsæt på kosmetikområdet. Certifikationsorganisationerne NaTrue og COSMOS konkurrerer i øjeblikket om at blive den markedsledende fællesløsning i Europa.

## Bag om naturens power

### Sociolog Eva Steensig, Lighthouse A/S:

Vi skal tilbage til vækstperioden 2004-2008 for at forstå den stigende interesse for økologi og naturbaserede skønhedsprodukter. På det tidspunkt begyndte der at være materiel mæthed i befolkningen, hvor danskerne havde både mentalt og økonomisk overskud til at fokusere på andet og mere end blot at hive endnu en fladskærm hjem til boligen. Overskuddet resulterede i en søgen efter noget andet og mere – en søgen efter dybde, mening og substans. Naturlighed, økologi, bæredygtighed og klimavenlighed blev noget af det, forbrugere kastede sig over, fordi disse ting netop har dimensioner, som rækker ud over det optimerende, individuelle og grådige. Som med meget andet begyndte det med fødevarer, og i dag er antallet af bl.a. naturbaserede og økologiske skønhedsprodukter eksploderet. Hvorfor? Fordi de fortæller omverdenen, at jeg er et menneske, der reflekterer, tænker på naturen og på generationerne efter mig, og som gerne vil skåne mig selv og mine børn for skadelige stoffer uden at gå på kompromis med velvære og forfængelighed. Især har Vogue for flere år tilbage *hypet* natur- og øko-skønhed så meget, at der i dag næppe er mange kendisser med respekt for sig selv, som ikke sættes i forbindelse med øko-tendensen.

Set i fremtidens krystalkugle er der ingen tvivl om, at opfattelsen af, at skønhedsprodukter kan indeholde skadelige stoffer, er kommet for at blive. Dog er der samtidig en stærk søgen efter dokumenteret effekt, som betyder, at der stilles krav – naturbaseret eller ej. Interessen for mere kliniske muligheder vil stige, og en ny generation af skønhedsprodukter med forskellige tilsætninger i form af enzymer, molekyler og stamceller – *green cosmeceuticals* om man vil – vil få seriøst fodfæste.



Vi trækker lod om  
10 stk. pureDKNY  
EdP Scent Spray,  
50 ml, til en  
værdi af kr.  
425,00 pr. stk.

## KONKURRENCE

**Spørgsmål: I hvilket land dyrkes vaniljebønnerne, der indgår i pureDKNY?**

**Svar:** \_\_\_\_\_

Mail dit svar til [info@fagbladetkosmetik.dk](mailto:info@fagbladetkosmetik.dk), eller send kuponen til Fagbladet Kosmetik, Postboks 39, Hovedgaden 26-28, 1. sal, 2970 Hørsholm. Svaret skal være os i hænde senest den 1. april 2010.

Husk at angive navn og adresse tydeligt i besvarelsen.

Vinderne får direkte besked.



## Purely Age-Defying Hand Treatment

Jurliques Purely Age Defying Hand Treatment arbejder målrettet mod forekomsten af alderstegn og pigmentforandringer. Håndplukket biodynamisk grundblanding fra egen farm. Hyldebær og lakridsrod, blandt andet, lysner huden og udligner misfarvninger. Melonekstrakt, indisk stikkelsbær, lægestokrose og gurkemeje er blandt øvrige nøgleingredienser som beskytter, blødgør og booster elasticiteten i huden. Purely Age Defying Hand Treatment ophøjer pleje af hænderne til ren og skær luksus.

Vejl. udsalgspris 100ml. kr. 425,-

**Jurlique**

Anderledes videnskab. Dynamiske resultater.™