

Trendspotting i NYC

Af Helle Bay Eriksen

Freelancejournalist Helle Bay Eriksen har været en tur i New York, en af verdens mest trendsættende byer, for at se, hvad der rører sig på skønhedsfronten. Som altid kan vi godt regne med, at meget af det som de finder på overthere, skyller ind over de danske grænser på et eller andet tidspunkt.



Foto: Claus Bay Eriksen

Substral til vipper og bryn

Produkter, der giver lange, tætte vipper og tidens look med mere fyldige øjenbryn, ser man både i amerikanske blade og i butikkerne. Vi taler ikke om *instant* drømmevipper her og nu, men om sera der får hårene til at gro og blive kraftigere over tid. Allergan har for eksempel lanceret Latisse, som kun kan fås på recept. Det er selveste Brooke Shields, der reklamerer for produktet med sine lange vipper.



Foto: Claus Bay Eriksen

Negle i regnbuens farver og skinnende guld

Der ligger en neglesalon på næsten hver eneste gade i NYC. Jeg spottede negle i krasse kulører som neongul, midnatsblå, sort og Chanel's jadegrønne (Chanel's jadegrønne neglelak fås desværre ikke i Danmark). Noget af det mest *hotte* lige nu er dog Minx negle. Beyoncé og Lady Gaga skulle efter sigende være fans, og det har gjort det svært at få tid hos én af de få negleartister, der mestrer teknikken: En metalfolie opvarmes, sættes på og formes efter neglen. Efter utallige opringninger fik jeg dog en tid hos Honey, der er en sand sort diva! Andrea Elisabeth Rudolf optrådte i efteråret med Minx negle i "Vild med dans", så noget tyder på, at trenden er på vej til at indtage Danmark.



Foto: Chanel

DIY (Do-It-Yourself) skønhedsbehandlinger

Gør-det-selv bølgen, eller som det hedder i USA – DIY, har bredt sig til skønhedsbehandlinger. Der er indtil flere apparater i handlen, der kan bruges til LED-lysterapi i hjemmet. Orange lys opstrammer slap hud og minimerer rynker, blått lys dræber aknebakterier, og rødt lys mindsker rosacea. Dermatologer i USA giver behandlinger med LED-lys, der i forhold til laser er meget mildere mod huden. Jeg så også DIY maskiner til dybderens og sågar en airbrush, der bruges til at lægge foundation på huden.



Foto: www.lightstim.com

Det gamle apotek

I New York ligger tre gamle apotekerforretninger, der er i dag er blevet til *beauty business*: Kiehl's, C.O. Bigelow og Caswell-Massey Co. Ltd. Den sidste er den ældste, men Kiehl's er måske nok den mest interessante med et bredt og moderne produkt-sortiment, der er elsket af mange amerikanske *celebs*. Den første butik blev åbnet på 3rd Avenue i New York i 1851 – og der ligger den stadig! Nye koncepter skyder frem, der er tydeligt inspireret af den nostalgiske apoteker verden. Det gælder blandt andet Sabon og Fresh, der begge er meget interessante konceptbutikker.



Foto: Claus Bay Eriksen

Apperance is everything!

Pop-art, boudoir og tatoveringer er inspirationen for nogle af de mest nyskabende mærker på markedet. Konceptet og indpakningen spiller hovedrollen og lokker forbrugeren. Ikke med luksus og pompøst guld, men med humor og overraskelse. Det gælder for eksempel makeup-mærker som Too Faced, Buxom og ikke mindst Benefit, der trækker på inspiration fra gamle tegneserier, franske postkort og ikke mindst pop-art. I den anden ende af skalaen fandt jeg mærker som Kat von D, der er stjernen fra tv-programmet LA Ink. En skønhed på 27 år med sin egen tatoo-shop og tusch på det meste af kroppen. Hendes makeup-serie omfatter blandt andet en tattoo-concealer. Et andet spændende mærke er Urban Decay (byens forfald, *red.*), der sælger skønhed med kant! "Feminine, dangerous and fun", som firmaet selv siger om mærket.



Foto: Urban Decay

Foto: Benefit

Evergreen

Skulle nogen være i tvivl, så er grøn hudpleje kommet for at blive! Jeg så mange naturserier i US, som vi endnu ikke har set i DK – og de fylder godt op i butikkerne. Jeg så for eksempel økologisk makeup til drugstore priser, der gør det tilgængeligt for alle.

Perletænder

Jeg så en del klinikker, der enten kun laver tandblegning eller kombinerer det med botox-behandlinger og lignende. Der er også utallige gør-det-selv produkter i butikkerne, der lover hvidere tænder. Og man må sige, at alle amerikanere, der har en offentlig fremtræden, har flotte, hvide tænder. Mange af dem sikkert godt hjulpet på vej af porcelænsfacader.